



GREENFELL

CONSTRUCTION

KNJIGA GRAFIČKIH STANDARDA

DIZAJN: THE BIG IDEA LAB d.o.o., 2021.

PRIRUČNIK O PRIMJENI VIZUALNIH KONSTANTI

Vizualni standardi su grafički priručnik za dosljednu i učinkovitu primjenu sustava vizualnog identiteta.

U ovom priručniku postavljene su temeljne definicije logotipa GREENFEEL CONSTRUCTION, njegove boje, pismo itd., potrebne kao smjernice u oblikovanju i u nadzoru izrade svih promidžbenih sredstava, informativnih materijala kao i medijskog, tržišnog i poslovnog komuniciranja. Ova knjiga grafičkih standarda treba služiti kao priručnik za točnu primjenu vizualnog identiteta GREENFEEL CONSTRUCTION na svim sredstvima.

Razumljivo je da ovom publikacijom nije moguće obuhvatiti sve slučajeve primjene identiteta. Predložena su osnovna načela aplikacije logotipa i drugih likovnih elemenata kojih se treba pridržavati pri izradi svih materijala i sredstava.

Knjiga grafičkih standarda, kao radni dokument s potrebnim odrednicama, osigurava mogućnost primjerene primjene vizualnog identiteta na kvalitetan i učinkovit način.

LOGO



POZITIV

Vizualni identitet predstavlja prvi kontakt u predstavljanju prema javnosti. Svrha sustava vizualnog identiteta je stvaranje harmonične slike, koristeći se jedinstvenim pristupom kod raznih oblika vizualnih manifestacija, s konačnim ciljem postizanja pozitivne percepcije u javnosti, kao i jasnog određenja unutar užeg i šireg okruženja.

Strateški određen program vizualnog identiteta učinkovit je onoliko koliko je dosljedna njegova primjena.

Logotip je jedan od najvažnijih elemenata u korporativnom identitetu, logotip je kao potpis. Temeljne definicije znaka i logotipa, osnovnih elemenata vizualnih komponenti komuniciranja opisuju pravila njihove primjene.

LOGO

NEGATIV

Kada tisak (ili neki drugi oblik apliciranja) zahtijeva izvedbu na tamnoj pozadini, onda se primjenjuje logotip u negativu.



LOGO

JEDNA BOJA

Kada tisak (ili neki drugi oblik apliciranja) zahtijeva izvedbu iz jedne boje, onda se primjenjuje logotip u zadanoj zelenoj ili sivoj boji, ili negativ (ovisno o podlozi na koju se primjenjuje).



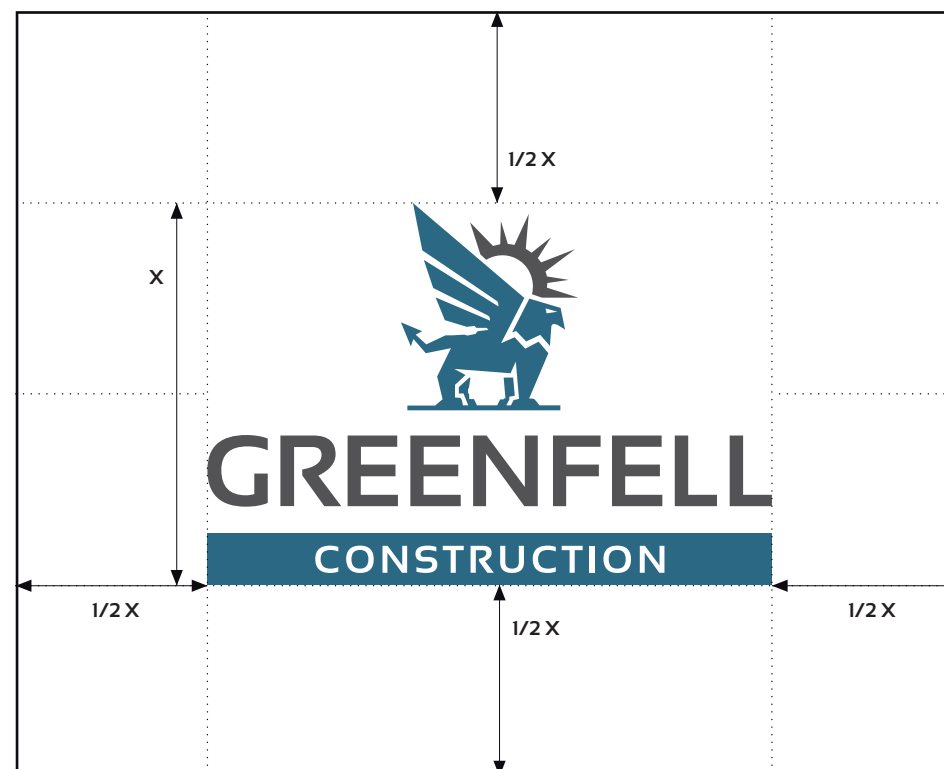
LOGO



SEKUNDARNI LOGOTIP

Ukoliko je nemoguće koristiti primarni logo zbog ograničenja u visini ili prikladnijem smještaju na medij, moguće je koristiti sekundarni logotip.

LOGO



PRIMJENA

Minimalni prazan prostor oko logotipa trebao bi biti pola visine logotipa na sve strane.

Minimalna veličina logotipa ne bi smjela biti manja od dva centimetra

BOJE

PANTONE: 647 CP	ANTONE: 298 CP	ANTONE: Black C
PANTONE: 3155 UP	ANTONE: 2985 UP	ANTONE: Black U
CMYK: 70, 27, 12, 40 RGB: 46, 112, 135 #2e7087	CMYK: 70, 27, 12, 00 RGB: 77, 186, 224 #4dbae0	CMYK: 00, 00, 00, 82 RGB: 46, 46, 46 #2e2e2e

KORPORATIVNE BOJE

Zadane korporativne boje su u CMYK te odabranim Pantone vrijednostima - Solid Coated i Solid Uncoated.

Također su određene i RGB vrijednosti boja za korištenje prilikom izrade web stranice ili nekih drugih materijala za online oglašavanje.

Sansation Regular

ABCDDŽĐEFGHIJKLLJMNNNJOPRSŠTUVZŽXYWQ
abcddžėfghijklłjmnnnnjoprsštuvzžxywq
1234567890/+!“#\$%&’()=?*

Sansation Bold

ABCDDŽĐEFGHIJKLLJMNNNJOPRSŠTUVZŽXYWQ
abcddžėfghijklłjmnnnnjoprsštuvzžxywq
1234567890/+!“#\$%&’()=?*

KORPORATIVNA TIPOGRAFIJA

Kako bi se ostvarila čitljivost, skladnost s vizualnim identitetom, prepoznatljivost i standardizacija u svim djelatnostima, potrebno je pridržavati se upotrebe standardnog pisma kako u unutarnjim i vanjskim komunikacijama, tako i pri javnom oglašavanju (novinski oglasi, plakati itd.).

Korporativna tipografija je Sansation.

TISKANICE ZA POSLOVNO KOMUNICIRANJE

Listovni papiri, posjetnice, kuverte i ostale tiskalice osnovna su sredstva i nositelji vizualnog identiteta.

Potrebno je osigurati dosljednu primjenu logotipa i svih ključnih elemenata identiteta na svim uredskim materijalima. Svaki predmet oslikava profesionalnost, dok je istovremeno praktičan i funkcionalan.

U ovom priručniku predloženi su samo neki primjeri kako bi se definirao stil primjene logotipa u osnovnim situacijama.

Upotreba pisma u unutarnjim i vanjskim komunikacijama definirana je ovim priručnikom. Pri izradi uredskog i reklamnog materijala potrebno je držati se ovih uputa.

KORPORATIVNI MATERIJALI

POSJETNICA



KORPORATIVNI MATERIJALI

MEMORANDUM



GREENFELL CONSTRUCTION D.O.O. | Gornji Itraj 15, 10430 Samobor | Proizvodni pogon: Gospodarska ulica 7b, 10255, Donji Stupnik
T: +385 91 787 1007 | OIB: 59799096634 | MB 05437237 | www.greenfell.hr



KORPORATIVNI MATERIJALI

POSLOVNA MAPA



KORPORATIVNI MATERIJALI

POTPIS NA MAIL

